



União dos Escoteiros do Brasil
GRUPO ESCOTEIRO CÔNEGO SORG - 346RS
Carazinho - RS
Mais Escoteiros, Melhores Cidadãos



ROTEIRO DE ESPECIALIDADE **PROPAGANDA E MARKETING** *SERVIÇOS*

Nome: _____
Ramo: _____

Examinador: _____

Profissão: _____

Nível 1: ____/____/____

Nível 2: ____/____/____

Nível 3: ____/____/____

Competência	Data	Assin
1 - Elaborar uma propaganda do seu Grupo Escoteiro em sua cidade, utilizando meios de sua escolha tais como: cartazes, divulgação no rádio, exposição, etc		
2- Identificar e descrever os diferentes tipos de estratégias de comunicação (propaganda, merchandising, venda pessoal, publicidade, relações públicas).		
3- Explicar o que é mídia alternativa, listar as principais e criar uma proposta para mostrar para sua seção.		
4 - Explicar a diferença entre marca, identidade visual e slogan, exemplificando com uma empresa nacional.		
5 - Inventar 1 (um) produto fictício e elaborar uma propaganda para apresentar à sua seção.		
6 - Explicar a importância da propaganda para uma empresa no mercado atual.		
7 -Fazer uma pequena lista, de no mínimo 10 (dez) nomes, de marcas conhecidas e o porquê destes nomes.		
8 -Explicar a importância e significado das cores e embalagens na propaganda e suas finalidades.		
9 - Conhecer as etapas de planejamento de uma campanha publicitária e explicar sua importância. Explicar o que é target e como atingi-lo.		